

**VERGUNNINGENBELEID** Rondvaartreders Amsterdam afhankelijk van loterij met kleine winkans

# Leven onder zwaard van Damocles

Door Heere Heeresma

Dankzij een tijdelijke voorziening van de Raad van State mag een aantal kleinere rondvaartrederijen voorlopig blijven rondvaren in Amsterdam. Maar de toekomst blijft onzeker zolang de vergunningenloterij voor rondvaartboten blijft bestaan. De stichting Amsterdamsche SalonVloot wil een uitzondering voor historische salonboten.

Reinhard Spronk (1970), met zijn vrouw Miloe van Bodegraven eigenaar van Rederij De Jordaan, komt uit de lucht- en ruimtevaart. Hij was regionaal commercieel directeur van de KLM met als standplaats Istanboel. Ook was hij commercieel directeur bij het ruimtevaartbedrijf van Michiel Mol. 'Na Richard Branson heb ik de meeste tickets naar de ruimte verkocht', vertelt Reinhard lachend. 'Ik vloog twee keer per week rond de wereld. Maar mijn vrouw begon baby's te krijgen, dus besloot ik iets lokaals te gaan doen. Juist op dat moment schreef de gemeente Amsterdam een loterij voor exploitatievergunningen voor rondvaartboten uit. We deden mee en wonnen twee vergunningen voor onbepaalde tijd.'

Thans vaart Reinhard met de salonboten Welmoed (1932) en Fara-hilde (1908). Hij omschrijft Rederij De Jordaan als een rederij voor kleine groepen die alleen op afspraak vaart.

## Eindige vergunning

Reinhard en Miloe bouwden hun gezin op Rederij De Jordaan en de toekomst zag er rooskleurig uit. Totdat de gemeente als donderslag bij heldere hemel aankondigde dat de exploitatievergunningen zullen worden ingetrokken. Dit om te gehoorzamen aan de Europese Dienstenrichtlijn, die een gesloten markt verbiedt. De markt moest toegankelijk zijn voor nieuwe rondvaartondernemers. Eigenaren van rondvaartboten konden zich inschrijven voor een loterij om kans te maken op vergunningen. Niet

voor onbepaalde tijd, zoals Rederij De Jordaan nu heeft, maar voor bepaalde tijd. 'Een voorbeeld van een onbetrouwbare overheid', noemt Reinhard deze gang van zaken. 'Ik ben gestopt in de lucht- en ruimtevaart en heb me helemaal op die rederij gefocust op basis van vergunningen voor onbepaalde tijd. Het kan toch niet zo zijn dat ik leningen ben aangegaan en een paar ton in historische salonboten heb gestopt en dat de gemeente dan de exploitatievergunningen intrekt?'

## Weg kleinschaligheid

Bij de eerste tweejaarlijkse loterijronde van 2020 waren er 712 aanvragen voor 155 vergunningen. De kans om je vergunning terug te winnen: één op vijf. Een aantal salonbootreders heeft toen het loodje gelegd. 'De gemeente vindt dat er teveel toeristen in de stad zijn. Dus willen ze de vergunning op mijn salonbootjes voor zes passagiers intrekken met grote kans dat die vergunningen worden gewonnen door boten met 50 passagiers.



Reinhard Spronk en zijn vrouw exploiteren twee historische salonboten op de Amsterdamse grachten. Foto Heere Heeresma jr

„ Dit is een voorbeeld van een onbetrouwbare overheid

Want als je alleen nog vergunningen kunt winnen voor 6 of 10 jaar, dan doe je dat met een boot waar je zoveel mogelijk mee kunt verdienen. Daardoor dreigen de kleine historische salonboten mettertijd te verdwijnen.'

## SalonVloot

Om de historische salonboten uitgezonderd te krijgen heeft Reinhard met Vincent Horbach van Rederij Prinsengracht en Nico Bax van Classic Boat Dinners de stichting Amsterdamsche SalonVloot opgericht. Hun boten zijn erkend varende erfgoed en horen volgens hen op de Amsterdamse grachten thuis. Advocaat Peter Nicolai, tevens senator van de Partij voor de Dieren, denkt dat dit standpunt een kans maakt. Hij vertegenwoordigt meerdere salonbooteigenaren in een beroepsprocedure bij de Raad van State tegen de gemeente Amsterdam. 'Een van mijn standpunten is, dat er een aparte categorie moet komen voor salonboten die erkend maritiem erfgoed zijn', aldus Nicolai. 'Als de gemeente erfgoed

wil veiligstellen, dan is dat een algemeen belang dat ze in deze verordening kunnen meenemen. In feite is het exploiteren van die boten een manier waarmee het behoud van dat erfgoed mogelijk wordt gemaakt. Zodra die exploitatievergunning vervalt, is dat varende monument ten dode opgeschreven, want niemand gaat er geld in stoppen om het te behouden.'

## Damocles

Rederij De Jordaan hoort nu nog niet bij de schrijnende gevallen die 1 maart hun vergunning behielden in afwachting van een definitief oordeel van de Raad van State. 'Maar alle Amsterdamse salonbootreders leven onder een zwaard van Damocles', zegt Reinhard. 'Ik mag in 2026 niet meer varen met de helft van mijn vloot. En in 2028 met geen enkele boot, als ik niet het geluk heb dat ik de loterij win. Elke twee jaar hangt mijn bedrijf aan het zijden draadje van een loterij. Als mijn vrouw en ik ons bedrijf kwijt zijn, hebben we geen inkomen meer. Dat kan toch niet?'

## COLOFON

www.schuttevaer.nl  
ISSN: 0165-490X

Een uitgave van ProMedia Publishers BV  
www.promedia.nl  
Weena 505 B18  
3013 AL Rotterdam

**REDACTIE**  
E-mail: redactie@schuttevaer.nl  
René Quist, hoofdredacteur,  
tel. +31(0)6 14 05 10 10  
rene.quist@schuttevaer.nl  
Patrick Naaraat, eindredacteur,  
tel. +31(0)6 51 18 21 56  
patricknaaraat@schuttevaer.nl  
Marloes Kanselaar, redactiecoördinator  
tel. +31(0)6 39 86 97 21  
marloes.kanselaar@promedia.nl

**SCHUTTEVAER** Vakblad voor de Rijn- en binnenvaart, kust- en zeevaart, visserij, waterbouw en baggeren, offshore, scheepsbouw, cruise- en chartervaart.

Jelmer Bastiaans, redacteur,  
tel. + 31(0)6 15 42 73 76  
jelmer.bastiaans@promedia.nl  
Tessa Heerschop, redacteur,  
tel. +31 (0)6 83 71 40 97  
tessa.heerschop@promedia.nl  
Esther Geerts, onderzoeksjournalist,  
tel. + 31(0)6 34 57 54 87  
esther.geerts@promedia.nl

**Aan Schuttevaer werken mee:**  
Jeroen Bons, Dick den Braber, Mariska Burema, Peter Fokkens, Jaap Gestman Geradts, Willem H. den Heijer, Hans Heynen, Misha Hofland, Helmut de Hoogh, Erik van Huizen, Arie Jonkman, Cees Kamminga, Loek Mulder, Willem de Niet, Annemarie van Oers, Hajo Olij, Bart Oosterveld, Bram Pronk, Bob van Raad, Hannie Visser-Kieboom,

Adri van de Wege, Adrië van der Wel, Kees Wiersum, Henk Zuur en Heere Heeresma jr.

**ABONNEMENTEN**  
Abonnees ontvangen de gedrukte Schuttevaer wekelijks op vrijdag via bezorger PostNL.  
De e-paper is maandagavond in de app en op Schuttevaer.nl verkrijgbaar.

**Voor vragen over abonnementen, bezorging en/of adreswijziging:**  
Klantenservice Schuttevaer,  
tel. +31 (0)10 - 280 1000  
E-mail: klantenservice@schuttevaer.nl

**Abonnementstarieven**  
Schuttevaer Online abonnement\*:  
€14,00 per maand  
Schuttevaer Krant + Online  
abonnement\*: €21,00 per maand  
Schuttevaer Klein Zakelijk abonnement\*:  
€37,00 per maand

\*Abonnementen gelden tot wederopzegging. Prijzen zijn excl. 9% BTW.

**Opzeggen?**  
Beëindiging van het abonnement kan schriftelijk, per e-mail of post geschieden, uiterlijk een maand voor het einde van de abonnementsperiode; nadien vindt automatisch verlenging plaats.

**ADVERTENTIES**  
Traffic Arwin Veldkamp  
Tel. +31 (0)10 - 280 1003  
E-mail: verkoop@schuttevaer.nl  
Deadline advertenties:  
maandag 12.00 uur  
Op de advertentiecontracten of overeenkomsten tot plaatsing van losse advertenties zijn van toepassing de Regelen voor het Advertentiewezen van de Stichting ROTA zoals gedeponeerd bij de Kamer van Koophandel te Amsterdam onder nummer 41198699.

De Regelen voor het Advertentiewezen zijn beschikbaar op www.stichtingrota.nl

**Media adviseurs**  
Arie van Wigger,  
tel. +31(0)6 20 41 60 79  
arievandwigger@schuttevaer.nl  
Wouter Lokker  
tel. +31 (0)6 28 80 38 87  
wouter.lokker@promedia.nl

**Marketing en events**  
Arjenne Bastiaansen,  
tel. +31(0)6 18 41 74 84  
arjenne.bastiaansen@promedia.nl  
Sophie Feuth,  
tel. +31(0)6 38 68 76 64  
sophie.feuth@promedia.nl

**Auteursrechten voorbehouden**  
Niets uit deze uitgave mag worden vervoelvuldigd en/of openbaar gemaakt

door druk, fotokopie, digitaal, microfilm, elektronisch of op welke wijze dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever. ProMedia BV legt uw gegevens vast voor de uitvoering van de (abonnements-) overeenkomst. Uw gegevens kunnen door ProMedia of zorgvuldig geselecteerde derden worden gebruikt om u te informeren over relevante producten en diensten. Indien u hier bezwaar tegen heeft, kunt u dit melden aan ProMedia t.a.v. Afdeling Relatiebeheer.

**VORMGEVING**  
Bureau OMA BV, www.bureauoma.nl

**TECHNISCHE REALISATIE**  
Nieuwsdruk Nederland, Amsterdam